

Rapporto dell'intervista a Riccardo Venchiarutti
(Presidente Visit Lake Iseo, direttore TV Teleboario, ex sindaco di Iseo)

Incontro online del 14 febbraio 2024

Partecipanti: Sara Belotti, Alessandro Gregori

Interlocutore privilegiato: Riccardo Venchiarutti (Presidente Visit Lake Iseo, direttore TV Teleboario, ex sindaco di Iseo)

All'inizio dell'intervista, la prof.ssa Sara Belotti presenta il progetto "Pisogne: verso una rigenerazione in rete tra lago e montagna" al sig. Venchiarutti.

Ci si è chiesti subito quale fosse il ruolo di Pisogne rispetto allo scenario turistico del Lago e il sig. Venchiarutti ha sottolineato che tale comune e il turismo sono tra loro un ossimoro.

Il tema del turismo sul lago è molto vasto: ci sono luoghi che, nel territorio preso in analisi, hanno avuto **vocazione commerciale-terziaria**. Iseo, ad esempio, è sempre stata centro di traffici e mercati, era luogo di confluenza tra Brescia e le Valli.

Importante per il Lago d'Iseo è stata la **Rivoluzione industriale**, con la quale si è vista una tendenza a creare opifici e fabbriche. Da quel momento tutti i centri del lago iniziarono a svilupparsi nell'ambito industriale.

Alla fine degli anni Sessanta, però, entrò in **crisi il modello industriale**. Iseo decise di non sviluppare più un modello industriale, ma di **declinarsi all'economia terziaria** (servizi, uffici, commercio e turismo). Non a caso, infatti, è l'unico centro che conta più del 50% di presenze turistiche di tutto il lago d'Iseo.

COMUNE	PRESENZE			DIFF. TOT. 2021	DIFF.% 2021	DIFF. TOT. 2017	DIFF. % 2017
	2017	2021	2022				
ISEO	416.599	314.130	428.814	114.684	36,51%	12.215	2,93%
PREDORE	30.279	62.582	59.332	-3.250	-5,19%	29.053	95,95%
LOVERE	53.670	35.642	57.091	21.449	60,18%	3.421	6,37%
SARNICO	48.748	37.721	54.414	16.693	44,25%	5.666	11,62%
MARONE	50.738	38.808	48.203	9.395	24,21%	-2.535	-5,00%
RIVA DI SOLTÒ	23.045	27.927	37.625	9.698	34,73%	14.580	63,27%
PARATICO	22.186	19.581	27.232	7.651	39,07%	5.046	22,74%
PISOGNE	24.382	36.278	26.363	-9.915	-27,33%	1.981	8,12%
SULZANO	17.372	19.714	25.589	5.875	29,80%	8.217	47,30%
SALE MARASINO	22.778	13.774	23.802	10.028	72,80%	1.024	4,50%
MONTEISOLA	9.588	12.965	19.803	6.838	52,74%	10.215	106,54%
ZONE	14.726	11.468	15.140	3.672	32,02%	414	2,81%
CASTRO	6.574	9.708	11.057	1.349	13,90%	4.483	68,19%
BOSSICO	8.273	7.683	9.751	2.068	26,92%	1.478	17,87%
SOLTÒ COLLINA	2.676	5.981	8.668	2.687	44,93%	5.992	223,92%
PARZANICA	1.433	3.856	7.738	3.882	100,67%	6.305	439,99%
COSTA VOLPINO	2.571	3.283	5.919	2.636	80,29%	3.348	130,22%
FONTENO	3.491	2.990	5.367	2.377	79,50%	1.876	53,74%
TAVERNOLA	2.238	2.453	5.291	2.838	115,70%	3.053	136,42%
PIANICO			1.693	1.693		1.693	
SOVERE			1.586	1.586		1.586	
VIGOLO*			0	0		0	
ROGNO*			0	0		0	
TOTALI	761.367	666.544	880.478	213.934	32,10%	119.111	15,64%

*non rilevato per numero strutture inferiori a 4

Figura 1- prospetto delle presenze turistiche nei comuni del Lago d'Iseo

Se il lago d'Iseo ha contato al massimo 880 mila presenze nel 2022, quello di Garda ne ha avute circa 25 mln. Quindi, secondo Venchiarutti, **nello scenario globale il turismo sul Lago d'Iseo non ha alcuna rilevanza.**

Venchiarutti ha poi messo in evidenza **due aspetti che hanno favorito il turismo sul lago:**

- Sviluppo dei **voli low-cost**: ora i voli costano solo all'incirca il 10% dell'intero viaggio; ciò ha portato al fenomeno dello **"short break"** provocando vantaggi per il lago d'Iseo grazie alla

sua vicinanza con l'aeroporto di Orio al Serio (circa 146 voli tra decolli e atterraggi al giorno a Orio al Serio). Il lago viene così collegato con tutta Europa ogni giorno.

- **Aumento della domanda di esperienze nella natura** (sentieri e piste ciclabili) che trova nel nostro lago, rispetto agli altri laghi lombardi, un interessante potenziale. Il Lago Iseo è meno noto rispetto ai suoi competitors, ma offre una disponibilità di offerta sostenibile che altre località non hanno più.

Visit Lake Iseo¹ sta sviluppando un nuovo paradigma di sviluppo sostenibile: si vuole realizzare il **"Grand Tour del Lago d'Iseo"**, che consiste in 100 km di sentieri da Sarnico a Pisogne. Sorge però una problematica: i sentieri devono essere segnalati, ma momentaneamente non lo sono; il tutto è un grande impegno di risorse.

Visit Lake Iseo, poi, ha cambiato il suo approccio alla promozione: la partecipazione alle fiere era troppo dispendiosa e inutile; perciò, si è passati alla **promozione via web**, molto più mirata e meno costosa. In merito sono stati fatti due test promozionali su Irlanda e Danimarca, entrambi territori propensi al turismo verso i laghi italiani (oltre ai classici mercati tradizionali tedeschi e olandesi).

Altro presupposto fondamentale è la **creazione di reti**. In questo Visit Lake Iseo è molto attiva: innanzitutto, a livello locale, ha consentito la creazione di una **rete dei comuni del lago e limitrofi** (oggi include 23 comuni).

A livello europeo, invece, è stata creata l'associazione dei laghi europei **"New Lakes"**, la quale comprende al momento 5 partners ma è in fase di allargamento (si punta ad essere circa 15 membri).

Già nel 2009 (quando Venchiarutti era sindaco di Iseo) era nata una collaborazione con i piccoli borghi dei laghi europei che poi però si era affievolita con il cambio di amministrazione, mentre ora è stata costituita una vera e propria associazione grazie a bandi europei.

Pisogne sta facendo passi da gigante in quanto a valorizzazione culturale, grazie anche a Giovanni (assessore al turismo e alla cultura). Bisogna solo capire come **rivalorizzare la montagna**. A questo discorso, il sig. Venchiarutti ha riportato il **tema dei cammini** in Svizzera e Austria, i quali hanno dato vita ad una piccola economia locale basata sui percorsi a piedi.

Tale modello sarebbe da riproporre anche all'interno del progetto "Gran Tour del Lago d'Iseo", dove vengono proposte 5 tappe da 20km ciascuna ma c'è **assenza di servizi** ristorativi/alberghieri durante il tragitto.

Per il futuro è necessario puntare sempre più sulla **collaborazione** tra comuni ed enti, ma anche sulla **sostenibilità** (incluso il mantenimento dei sentieri, la fornitura di servizi per le bikes ecc.). La chiusura della pista ciclabile Vello-Toline risulta essere un problema per i ciclisti, per questo servono percorsi più adeguati alla loro accoglienza.

In prospettiva turistica, alcune idee di valorizzazione potrebbero essere legate alla creazione di **collaborazioni tra le strutture ricettive e i produttori locali**; bisogna far sì che l'associazione dei campeggiatori, quella degli albergatori ecc. permettano almeno una visita settimanale organizzata presso un caseificio o un'azienda agricola.

È stato poi sottolineato che al momento la **vendita dei prodotti locali** avviene prevalentemente **via passaparola o al mercato**, quasi nessuno ha convenzioni con i ristoranti del paese.

Sembra necessario puntare sullo **sviluppo della ricettività extra-alberghiera**, anche rigenerando le **secondo case** di montagna. Ciò renderebbe l'esperienza sul Lago d'Iseo più autentica rispetto a quella che si verificherebbe con degli hotel di lusso.

¹ Portale ufficiale dei Comuni del Lago d'Iseo. <https://visitlakeiseo.info/>